



Honlapunk optimalizálása

Honlapunk optimalizálása kulcsszavakra

A honlapunk kulcsszavakra optimalizálása 3 részfeladatra bontható:

- a kulcsszavaink kiválasztása és a tartalom optimalizálása,
- a megfelelő domain kiválasztása,
- és az egyes aloldalak paramétereinek beállítása, finomhangolása.

A legfontosabb lépés a **kulcsszavak kiválasztása**, és ezen kulcsszavak tudatos használata a honlap elkészítése során.

Az emberek ugyanazokra a kifejezésekre keresnek rá az interneten, amiket a hétköznapi beszélgetéseik során használnak, tehát ugyanezen kifejezéseket érdemes kulcsszavainknak választani a honlap elkészítése során.

Az alábbi oldalon tudjuk ellenőrizni, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a google keresőben, ezen információ segíthet az ideális kulcsszó kiválasztásában:

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

Ha nagyon nagy a harc egy kulcsszó tekintetében mérlegeljen, és amennyiben lehetőségei engedik használja a következő tippeket:

- Kiváló megoldás ha 1-1 szó ragozott alakját (abban az esetben ha a fenti kulcsszóválasztási eszköz is igazolja, tehát keresnek az adott kifejezésre ragozva is!) használjuk kulcsszóként. Ezen kívül a többes szám használata is megoldást jelenthet.
- Szintén megoldás lehet ha földrajzilag szűkítjük tevékenységünket (pl. ablakcsere miskolc).

A honlap főcíme és szlogene egyaránt tartalmazza kulcsszavainkat, a szlogenben akár halmozhatjuk is ezeket

Például:

honlap főcím: minőségi fenyőbútor

honlap szlogen: fenyőasztal, fenyőpolc, fenyőbútor közvetlenül a gyártótól!

A kulcsszavak sűrűsége 2-6% legyen az adott oldalon. 1 maximum 4 szóra, kifejezésre optimalizáljon. A google kereső előnyben részesíti ha az adott kulcsszó ki van emelve, mint címsor, mint félkövér karakter, és mint link (akár mint menüpont) érhető el a honlapon.

Jó domain = fél siker

Keresők szempontjából a legfontosabb szempont az, hogy a látogatók számára legrelevánsabb, legkézenfekvőbb szóból képezzük domain nevünket. Az alábbi oldalon tudjuk ellenőrizni, hogy egy adott kifejezésre hány keresés indul el a google keresőben:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Már minden foglalt, mit tehetek?

Ha már foglalt a domain amit kiválasztottunk ne csüggedjünk.

- Kiváló megoldás ha 1-1 szó ragozott alakját (pl. ablakotcserelek.hu) regisztráljuk domain névként. Ezen kívül a többes szám használata is megoldást jelenthet.
- Szintén megoldás lehet ha földrajzilag szűkítjük tevékenységünket (pl. ablakcseremiskolc.hu).
- Amennyiben nem használhatóak a fenti tippek, képezhetünk domain nevet egy második kulcsszó segítségével hívásával (pl. ablakcsere-ajtocsere.hu).

Figyeljünk azonban a konkurencia domainjeire is a fenti módszerek használata során, nehogy más honlapra szállítsunk látogatókat választásunkkal - törekedjünk rá, hogy a domain maradjon könnyen megjegyezhető és összetéveszthetetlen.

Hogyan válasszunk domain nevet? című segédletünkben még több hasznos információt tudhat meg a domain választásról.

A honlap.hu eszközei hogyan segítenek a keresőoptimalizálásban?

A honlap.hu honlapkészítőbe bejelentkezve éri el a "Keresőoptimalizálás" menüpontot, ahol testre szabhatjuk a keresők számára fontos paramétereket.

Az alábbi paramétereket tudja itt beállítani:

- **Menüpont neve:** az itt megadott név jelenik meg a honlapon mint menünev (A "kezdőoldal" menüpont nevét érdemes átnevezni a fő keresőszavunkra!).
- **A tartalom címe:** az itt megadott szöveg az adott menüpontban mint cím lesz látható: bővebben, esetleg magyarázva a menüpont nevét, tartalmát
- **URL:** a domain után látható karaktersorozat ami az adott aloldalra hivatkozik – alapból beszédes URL-t használunk, amit rendszerünk a menüpont nevéből képez, ezt érdemes változatlanul hagyni ha a menüpont a kulcsszavunkat tartalmazza, amennyiben nem tartalmazza kulcsszavunkat érdemes átírni
- **Az oldal fejléce** (title): a honlap fejlécében megjelenő szöveg, a keresőket EZ befolyásolja leginkább, mindenképpen írjuk át, hogy gazdagon tartalmazza kulcsszavainkat!
- **Az oldal leírása** (description): a keresési találatok alatt megjelenő szöveges rész, melynek elsősorban az a szerepe, hogy magyarázza a honlapot, gazdagon tartalmazza kulcsszavainkat, értelmes leíró mondat formájában.
- **Kulcsszavak** (keywords): itt vesszővel elválasztva sorolhatja fel kulcsszavait.

Mérjük az eredményeket, használjunk statisztikai szoftvert!

Mi a google analytics (ingyenes) szolgáltatását ajánljuk, ami pár kattintással beilleszthető a honlapba:

1. regisztráljon egy fiókot a google analytics oldalán
2. generáljon az analytics felületen követőkódot
3. illessze be a honlapkészítő "Keresőoptimalizálás" menüpontban

A google analytics szolgáltatást az alábbi oldalon éri el:

<http://www.google.com/analytics/>

Ha úgy gondolja elkészült a honlap optimalizálásával, **ellenőrizze megfelel-e az alábbiaknak:**

- A menüpontjaink elnevezésénél törekedtünk a kulcsszó használatára
- A kezdőoldal menüpont neve fő kulcsszavunk, vagy tartalmazza azt
- Az egyes aloldalak paramétereit (keresőoptimalizálás - menüpontok finomhangolása) különböztetjük meg.
- Az "oldal fejléce", "oldal leírása", és a "Kulcsszavak" tartalmazzák kulcsszavainkat annak függvényében, hogy az adott menüpont tartalmában milyen kulcsszavak a legdominánsabbak.
- A kezdőoldalunkat optimalizáltuk a legfontosabb kulcsszavainkra, az aloldalakot ugyanezen kulcsszavakat bővítve, vagy kiegészítve optimalizáltuk (pl. főoldali kulcsszó: balatoni üdülés, galéria menüpont kulcsszava: Balaton képekben, programok menüpont kulcsszava: balatoni programok)
- A főoldalt 1 maximum 4 szóra, kifejezésre optimalizáltuk, nem halmoztuk őket
- Ha használatban van a webstatisztika (google analytics), időről időre ellenőrizzük honlapunk, és a kulcsszavak teljesítményét.

Ha ezen teendőkkel végeztünk kezdhetjük **a honlapra mutató linkek felépítését.**